Cofinanciado por:

COMPETE 2020 | PORTUGAL 2020 | UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Désignation du projet-| EUROSTYLE 2020

Code du projet-| POCI-01-0249-FEDER-017440

POCI-03-3560-FSE-017440

Objectif principal | Renforcer la recherche, le développement technologique et l'innovation

Entité bénéficiaire | EUROSTYLE SYSTEMS PORTUGAL - INDUSTRIA DE PLASTICOS E DE BORRACHA, S.A.

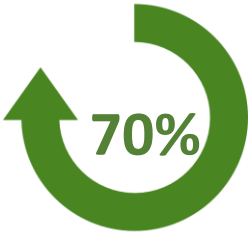
Date d'approbation | 12-08-2016

Date de début | 15-03-2016

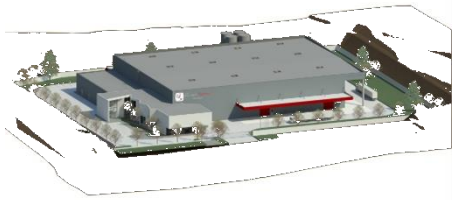
Date d'achèvement | 31-12-2018

Coût total éligible | 17.656.137,46 €

Soutien financier Union Européenne| 6.225.793,73 €



Aperçu du projet:



Le projet vise à créer un nouvel établissement par Eurostyle Systems Portugal, une société appartenant au groupe français GMD. Au stade initial de l'activité de l'entreprise sera plus axée sur la production de composants pour le système intérieur (composants IP, les parties latérales, le courrier et le plafond), ainsi que l'ouverture des ports du module de commande et des parties spécifiques des systèmes extérieurs (de finisseurs) pour provisionses des unités du secteur automobile situé dans la péninsule ibérique. Certains des principaux clients de la division plastique de la société sont Peugeot, Citroën, Opel, VW, Skoda, Bentley, Renault, Nissan, Dacia, Volvo, Tenue soignée, Audi, Samsung, TPCA, Ford, McLaren, MollerGroup, Faurecia, Yazaki, Lear, Leoni et Delphi. La société vise à renforcer sa position en tant que fabricant de composants et de pièces moulées et faire face à leurs concurrents, agissant ainsi en liaison avec les unités restantes GMD, assurant le complément parfait entre les unités plus grandes et une grande automatisation, adaptée pour les productions à grande échelle la grande série de produits avec des unités plus petites, compétitives et rentables, plus flexibles et réactives pour de petites modifications du produit, qui sont naturellement orientées vers la production en petites séries. La mise en œuvre du projet assurera la flexibilité et la productivité de l'unité de production, la réactivité de l'entreprise, une réponse efficace aux nouvelles exigences des clients et du marché, la diversification des clients, une relation directe entre fournisseur / client, et la spécialisation technique des ressources humaines. En 2020, année post-projet, l'entreprise compte employer 102 collaborateurs et réaliser un chiffre d'affaires d'environ 15 millions d'euros. En termes internationaux, la société entend être présente avec des clients sur les marchés portugais, espagnol, français et turc. Étant doté de tous les instruments et capacités intrinsèques essentiels à sa bonne performance en tant qu'unité autonome, il devrait être capable de relever tous les défis qui peuvent survenir dans ce marché exigeant et compétitif.