Cofinanciado por:

UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto | EUROSTYLE 2020

Código do projeto | POCI-01-0249-FEDER-017440

POCI-03-3560-FSE-017440

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Entidade beneficiária | EUROSTYLE SYSTEMS PORTUGAL - INDUSTRIA DE PLASTICOS E DE BORRACHA, S.A.

Data de aprovação | 04-10-2016

Data de início | 15-03-2016

Data de conclusão | 31-12-2018

FEDER

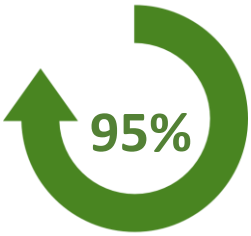
Custo total elegível | 17.348.500 €

Apoio financeiro da U.E. | 6.071.975 €

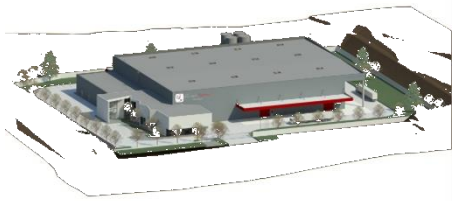
FSE

Custo total elegível | 307.637,46 €

Apoio financeiro da U.E. | 153.818,73 €



Síntese do Projeto:



O projeto visa a criação de um novo estabelecimento por parte da Eurostyle Systems Portugal, empresa pertencente ao Grupo Francês GMD. Na fase inicial da atividade a empresa estará mais focada na produção de componentes para sistema de interior (componentes IP, peças laterais, mala e teto), bem como módulos de comando de abertura de portas e peças especificas de sistemas exteriores (finishers) para provimentos das unidades do setor automóvel localizadas na Península Ibérica. Alguns dos principais clientes da divisão de plásticos da empresa são a Peugeot, Citroen, Opel, VW, Skoda, Bentley, Renault, Nissan, Dacia, Volvo, Smart, Audi, Samsung, TPCA, Ford, McLaren, MollerGroup, Faurecia, Yazaki, Lear, Leoni e Delphi. A empresa ambiciona reforçar a sua posição como fabricante de componentes e peças injetadas e encarar os seus concorrentes, atuando assim em articulação com as restantes unidades GMD, assegurando o complemento perfeito entre unidades de maior dimensão e elevada automatização, vocacionadas para produções de larga escala para as grandes séries de produtos, com unidades de menor dimensão, competitivas e rentáveis, mais flexíveis e com capacidade de resposta mais rápida para pequenas alterações ao produto, e que estão naturalmente vocacionadas para produções de pequenas séries. A implementação do projeto vai garantir a flexibilidade e a produtividade da unidade produtiva, a capacidade de resposta da empresa, uma resposta eficaz às novas exigências dos clientes e do mercado, uma aposta na diversificação de clientes, uma relação direta entre o fornecedor/cliente, e a especialização técnica dos recursos humanos. Em 2020, ano pós-projeto, a empresa planeia empregar 102 trabalhadores e atingir um volume de negócios de cerca de 15 milhões de euros. Em termos internacionais a empresa pretende marcar presença junto de clientes nos mercados Português, Espanhol, Francês e Turco. Estando munida de todos os instrumentos e capacidades intrínsecas essenciais para o seu bom desempenho enquanto unidade autónoma, espera-se que esteja apta para todos os desafios que possam surgir neste mercado tão exigente e competitivo.