

ESB Politika kvality

Updated : 14/03/2025



Náš záväzok:

Spoločnosť Eurostyle Systems sa zaviazala byť jedným z popredných výrobcov vstrekovaných a montovaných plastových dielov pre globálny automobilový priemysel. Dosiahneme to neustálym prekonávaním očakávaní zákazníkov a nastavovaním štandardov excelentnosti počas vývoja a výroby interiérových a exteriérových automobilových komponentov, letectva a priemyselných dielov.

Naše základné princípy:

- Zameranie na zákazníka:** Uprednostňujeme spokojnosť zákazníkov a zainteresovaných strán tím, že dôsledne plníme ich požiadavky a potreby na kvalitu, náklady a dodávky.
- Dokonalosť procesov:** Riadime a neustále zlepšujeme naše procesy, aby sme dosiahli optimálny výkon. Spoliehame sa na efektivitu našich procesov a aktívne zapojenie všetkých našich zamestnancov.
- Súlad s normami:** Dodržiavame naše priemyselné normy: Norma IATF 16949:2016, EN 9100, ak je to možné, počas celého životného cyklu produktu, od vývoja až po dodanie
- Neustále zlepšovanie:** Sme odhodlaní neustále zlepšovať prostredníctvom dôsledného uplatňovania našich procesov, implementácie 6 základov kvality a šírenia získaných poznatkov v celej organizácii s cieľom zvýšiť výkonnosť
- Investovať ľudí:** Investujeme do rozvoja zručností našich zamestnancov vo všetkých subjektoch s cieľom podporiť kultúru kvality a prevádzkovú dokonalosť.

Strategické ciele kvality:

Aby sme mohli realizovať našu víziu, zaviazali sme sa k nasledujúcim strategickým cieľom kvality:

- Bezchybné spustenie nových projektov:

Zabezpečiť úspešný začiatok výroby pre všetky nové projekty (vrátane faceliftov a prenosov) uvedených v obchodnom pláne spoločnosti.
- Rast a expanzia:

Proaktívne zlepšovať validáciu konceptu a monitorovanie rizík, aby sme zaručili hladké spustenie výroby.
- QMS vývoj:

Zabezpečiť úspešný rast a prevádzkovú dokonalosť našich nových závodov
- Plán kontroly a základy kvality:

Neustále prispôbovať náš systém riadenia kvality (QMS) tak, aby spĺňal vyvíjajúce sa externé požiadavky na kvalitu súčasných a budúcich zákazníkov.
- Ponaúčenie Transverzalizácia:

Implementovať a udržiavať kontrolný plán ako ústredný prvok firemnej stratégie, ktorý integruje 6 základov kvality.
- Výkon kvality zákazníka:

Zlepšenie interných procesov a postúpov, aby sme umožnili rýchle priechy nasadenie poznatkov v celej spoločnosti.

Dosiahnuť všetky ročné ciele kvality zákazníkov (napr. 1pB, RSSC, PPM, Q1 ...).

Znížiť zákaznícke reklamácie o 15 % v roku 2025 (v porovnaní s rokom 2024) s cieľom dosiahnuť maximálne 1 reklamáciu mesačne na závod do roku 2029.
- Zníženie nákladov na nekvalitu:

Znížiť náklady na zádu kvalitu (COPQ) o 15 % ročne na úrovni pobočiek.

Zodpovednosť:

Táto politika kvality je komunikovaná, chápaná a implementovaná na všetkých úrovniach organizácie. Všetci zamestnanci sú zodpovední za prispievanie k dosahovaniu našich cieľov v oblasti kvality a dodržiavanie nášho záväzku k dokonalosti. Manažerský tím je zodpovedný za poskytovanie zdrojov, školení a podpory potrebných na zabezpečenie efektívnosti nášho systému riadenia kvality a neprerývaného sledovania našich cieľov v oblasti kvality.

Plant Manager V. Smoká	HR Manager K. Šimonová	Logistics Manager I. Kováčik	Production Manager J. Slávková
Quality Manager M. Tatarková	Maintenance Manager P. Škruteš	Method Manager M. Večeřa	Finance Manager J. Marková