

30/09/2025

Notre engagement :

Eurostyle Systems s'engage à figurer parmi les principaux fabricants de pièces plastiques injectées et assemblées pour l'industrie automobile mondiale. Nous y parviendrons en dépassant constamment les attentes de nos clients et en établissant une référence d'excellence en matière de conception et de production de composants automobiles intérieurs et extérieurs.

Nos principes fondamentaux :

Orientation client : Nous accordons la priorité à la satisfaction de nos clients et de nos parties prenantes en répondant constamment à leurs exigences et besoins en matière de qualité, de coûts et de livraison.

Excellence des processus : Nous gérons et améliorons continuellement nos processus pour atteindre une performance optimale. Nous misons sur l'efficacité de nos processus et l'implication active de tous nos collaborateurs.

Conformité aux normes : Nous adhérons aux normes de notre secteur : norme IATF 16949:2016, tout au long du cycle de vie du produit, du développement à la livraison.

Amélioration continue : Nous nous engageons à l'amélioration continue par l'application rigoureuse de nos processus, la mise en œuvre des 6 principes fondamentaux de la qualité et la diffusion des enseignements tirés au sein de l'organisation afin d'améliorer les performances.

Développement des compétences : Nous investissons dans le développement des compétences de nos collaborateurs dans toutes nos entités afin de favoriser une culture de la qualité et de l'excellence opérationnelle.

Objectifs stratégiques en matière de qualité :

- 1 – Lancement des nouveaux projets : Assurer le démarrage réussi de la production pour tous les nouveaux projets (y compris les carryovers) du business plan.
- 2 – Evolution du QMS : Adapter en permanence notre Système de Management de la Qualité (SMQ) pour répondre aux exigences qualité de nos clients actuels et futurs
- 3 - Mettre en œuvre et maintenir le Plan de Surveillance comme élément central de la stratégie de l'entreprise, intégrant les 6 « Quality Basics »
- 4 – Transversalisation des Lessons Learned : Améliorer les processus et procédures internes pour permettre le déploiement transversal de Lesson Learned rapidement dans toute l'entreprise.
- 5 – Atteindre les objectifs annuels qualité client (Ipb, RSSC, PPM...), Réduire les réclamations clients de 15 % en 2025 (par rapport à 2024), en visant un maximum de 1 réclamation par mois d'ici 2029
- 6 – Réduction des coûts de non-qualité (CoPQ) : Réduire le CoPQ de 15% par an

Responsabilité : Cette politique qualité est communiquée, comprise et mise en œuvre à tous les niveaux de l'organisation. Tous les employés sont tenus de contribuer à l'atteinte de nos objectifs qualité et de maintenir notre engagement envers l'excellence. L'équipe de direction est chargée de fournir les ressources, la formation et le soutien nécessaires à l'efficacité de notre SMQ et à la poursuite continue de nos objectifs qualité.

Directeur Site
Tarik BADYINE

Responsable Production
Antoine LANOË

Responsable Logistique
Mathieu ANTONELLI

Responsable Méthodes
Jérôme LEFEVRE

Responsable Maintenance
Olivier TITUS

Responsable Qualité
Eric VEYRAT

Responsable Environnement
Nathalie MONTALAN

Responsable Financier
Antoine LANOË

Responsable Ressources Humaines
Manon OLLIVON